

EnBW

## Programm für Neuausrichtung

**[12.02.2013] Frank Mastiaux, neuer Chef der EnBW Energie Baden-Württemberg, will den Energiekonzern neu ausrichten und hat dazu einen Fahrplan entwickelt: EnBW 2020.**

Mit dem Programm „EnBW 2020“ startet der neue Vorstandsvorsitzender der EnBW Energie Baden-Württemberg, Frank Mastiaux, die Neuausrichtung des Konzerns. Mastiaux habe sich in den vergangenen Wochen und Monaten einen tiefen und detaillierten Einblick in das Unternehmen verschafft, teilte EnBW jetzt mit. Dafür habe er über 20 Standorte besucht, viele Gespräche mit Teams und Mitarbeitern geführt und sich im Umfeld des Unternehmens Meinungen vieler Kunden, Kommunalvertreter, Politiker und Geschäftspartner eingeholt. Sein Fazit nach dieser Tour: „Die EnBW ist ein Unternehmen mit den großen energiewirtschaftlichen Stärken und technischen Kompetenzen eines traditionellen Großversorgers. Die EnBW steht aber vor erheblichen Veränderungen im Energiemarkt und deshalb muss und wird sie sich spürbar verändern.“ Gefordert sei eine weitreichende Transformation des Unternehmens, die Mastiaux mit einem klar definierten Fahrplan starten will. In einer ersten Phase des Programms „EnBW 2020“ gehe es darum, die richtige Plattform und die Voraussetzungen unter den Aspekten Kundenfokus, Performance und Portfolio, Prozesse und Strukturen, Geschäftsmodell und Reputation zu schaffen. In einer anschließenden Phase gelte es dann, das bis dahin Erreichte zu optimieren und erste signifikante Ergebnisbeiträge aus neuen Geschäftsfeldern zu erwirtschaften. Für die dritte Phase schließlich sei es das Ziel, die EnBW als ersten konsequent auf den Kunden ausgerichteten großen Energieversorger aufzustellen.

(al)

Stichwörter: Unternehmen, EnBW, Frank Mastiaux