

Stadtwerke Gronau

Strategie bis 2020 beschlossen

[27.03.2013] Die Stadtwerke Gronau haben ihre Unternehmensstrategie bis zum Jahr 2020 festgelegt. Ziel ist es unter anderem, die Umsetzung der Energiewende im Versorgungsgebiet aktiv zu unterstützen.

Die neue Fassung ihres kommunal-wirtschaftlichen Zielkatalogs für die Jahre 2013 bis 2020 haben die Stadtwerke Gronau (SWG) jetzt vorgestellt. Die erste Version des Katalogs hatten der SWG-Aufsichtsrat und der Rat der Stadt Gronau bereits im Jahr 2007 beschlossen. Wie die Stadtwerke mitteilen, ist der Zielkatalog in der Neufassung 2.0 das Ergebnis eines mehrstufigen Projektes, in dem ein internes Team von September bis Dezember 2012 eine neue Strategie für das Unternehmen erarbeitet hat. Neben Aufsichtsrat und Mitarbeitern seien daran auch die Kunden beteiligt gewesen. „Für unser Unternehmen ist es ungemein wichtig, deutliche Ziele mit den Kommunalpolitikern erarbeitet und abgestimmt zu haben“, erklärte dazu Stadtwerke-Geschäftsführer Wilhelm Drepper. Die neue Strategie läuft unter dem Motto „Der Bürger-Energiemanager“ und orientiert sich nach Angaben der Stadtwerke Gronau klar an den Bürgern im Versorgungsgebiet. Wichtige Bestandteile seien Bürgerbeteiligungsprojekte, vor allem im Bereich Windenergie. Darüber hinaus wollen die SWG bei den Produkten stärker auf Rundum-Dienstleistungen für die Umsetzung der Energiewende setzen. Stadtwerke-Chef Drepper: „Wir wollen uns klar positionieren und vom Wettbewerb deutlich abheben. Die Risiken bleiben gering, wenn Groß-Investitionen, vor allem in der Erzeugung, vermieden werden. Die Bürger werden bei der Kernaufgabe Energiewende aktiv unterstützt und beteiligt. Eine unserer heutigen Stärken – die schlanke, kostengünstige Aufstellung – wird auch in Zukunft fortgeführt.“

(bs)

Stichwörter: Unternehmen, Gronau, Stadtwerke Gronau, Wilhelm Drepper