

Heidelberg

## Vorbild für Europa

**[11.04.2013] Das EU-Modellprojekt ENGAGE will europaweit das bürgerschaftliche Engagement für Energieeinsparungen und den Klimaschutz fördern. Vorbild für die Initiative ist die Heidelberger Klimaschutzkampagne. Die Stadt zieht jetzt eine positive Zwischenbilanz.**

Die Klimaschutzkampagne der Stadt Heidelberg hat sich europaweit bewährt. Das zeige die Auswertung des EU-Modellprojekts ENGAGE, für das Heidelberg mit seiner Kampagne „Klima sucht Schutz in Heidelberg ... auch bei Dir“ Vorbild ist, teilte die Stadt jetzt mit. Vom schwedischen Växjö bis zum spanischen Pamplona hätten sich in der Testphase in den Jahren 2011 und 2012 über 5.800 Bürger aus zwölf Kommunen beteiligt und sich auf Plakaten zum Klimaschutz bekannt.

Die Initiative ENGAGE will europaweit das bürgerschaftliche Engagement für Energieeinsparungen und den Klimaschutz fördern. Zentrales Instrument der Kampagne ist die Online-Plattform [citiesengage.eu](http://citiesengage.eu). Hier werden die Plakate der Klimaschützer hochgeladen und veröffentlicht. Jetzt sollen die Erfahrungen auf weitere europäische Städte ausgeweitet werden. Bislang haben rund 60 Städte ihre Teilnahme an der Kampagne angekündigt.

Wie die Stadt Heidelberg weiter mitteilt, haben die ENGAGE-Pionierkommunen in den Jahren 2011 und 2012 rund 40.000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart und im Durchschnitt pro Kopf ihre jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen um zwölf Prozent verringert. Allein in Heidelberg hätten über 600 Bürger sowie Initiativen an der Kampagne teilgenommen und rund 1.550 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart. Oberbürgermeister Eckart Würzner (parteilos) betonte: „Die Kampagne zeigt, dass jeder etwas für den Klimaschutz tun kann und lokaler Klimaschutz messbar ist. Das ist ein unglaublicher Ansporn, in der eigenen Stadt weiter aktiv zu bleiben, Energie einzusparen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Wir freuen uns, dass die Heidelberger Kampagne europaweit so viel Anklang gefunden hat und möchten in Zukunft noch mehr Kommunen zum Mitmachen animieren.“

(al)

Stichwörter: Klimaschutz, Eckart Würzner, ENGAGE, Heidelberg