ASEW

Erfolgreiche Öko-Produkte

[26.04.2013] Die Öko-Energieprodukte der ASEW kommen bei den Stadtwerken gut an. Der Absatz von watergreen+ und greengas steigt.

Die Arbeitsgemeinschaft für sparsame Energie- und Wasserverwendung im VKU (ASEW) vermeldet für das Jahr 2012 einen weiterhin positiven Trend bei ihren Öko-Energieprodukten, die sie Stadtwerken zum Weitervertrieb an ihre Endkunden anbietet. Nach Angaben des Stadtwerke-Netzwerks konnten im vergangenen Jahr bereits rund elf Millionen Kilowattstunden des Anfang 2012 gestarteten Ökostroms watergreen+ über die anbietenden Stadtwerke abgesetzt werden. Eine deutliche Steigerung des Absatzes zeichne sich auch für das Jahr 2013 ab. Hier rechnet die ASEW mit einem Absatz von rund 40 Millionen Kilowattstunden. „Im ersten Quartal 2013 konnten wir bereits fünf neue Anbieter für watergreen+ hinzugewinnen“, so ASEW-Geschäftsführerin Vera Litzka.
Ebenfalls erfolgreich sei das Ökogasprodukt gasgreen. Das im Jahr 2010 in den Markt eingeführte zehnprozentige Biogas-Beimischprodukt verzeichnete eine Absatzsteigerung von 40 Prozent im Vergleich zum Jahr 2011. „Die Zahlen verdeutlichen, dass in Deutschland das Bewusstsein dafür steigt, dass auch durch den Gasverbrauch klimaschädliche Emissionen entstehen, die mehr und mehr Kunden gerne reduzieren möchten“, sagte Vera Litzka. Aus diesem Grund habe sich die ASEW Ende 2012 dazu entschieden, ein weiteres Ökogasprodukt anzubieten. Mit ASEW BLUE – klimaneutrales Erdgas könnten Stadtwerkekunden nunmehr ihre Emissionen komplett ausgleichen, die durch ihren Erdgasverbrauch entstehen. Möglich wird das durch die Investition in anerkannte Klimaschutzprojekte. Für den Herbst plane die ASEW, ihr Portfolio rund um das Thema Klimaneutralität noch weiter auszubauen. Derzeit laufe unter anderem ein Pilotprojekt zur CO2-Eigenbilanzierung von lokalen Energieversorgern.

(al)

Stichwörter: Unternehmen, ASEW