

IBC Solar

Startschuss für Fachpartner-Netzwerk

[17.01.2014] IBC Solar will die Photovoltaikbranche in Deutschland nachhaltig stärken. Dazu hat das Unternehmen ein neues Partnerprogramm für Installateure und Solarteure gegründet.

Das Unternehmen IBC Solar hat diese Woche ein neues Partnerprogramm für Experten aus der Photovoltaikbranche ins Leben gerufen. Damit bietet das Unternehmen nach eigenen Angaben Installateuren und Solarteuren noch mehr Unterstützung in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Weiterbildung an. Ziel des Partnerprogramms sei es, den Austausch mit und zwischen den Fachpartnern zu intensivieren und das Solarhandwerk in Deutschland nachhaltig zu stärken. „Wir bieten unseren über 600 Fachpartnern neben erstklassigen Produkten noch viel mehr – Wissensaustausch und die Möglichkeit, gemeinsam zu wachsen“, sagt Conny Heiler, Director Marketing und Kommunikation bei IBC Solar. „Mit dem Partnerprogramm positionieren sich unsere Kunden als regionale Kompetenzführer. Sie können sich damit vom Wettbewerb absetzen und so von Endkunden zukünftig besser identifiziert werden“, so Heiler weiter.

Das Fachpartner-Netzwerk basiert auf drei Kategorien: Zertifizierter Fachpartner, Fachpartner und Partner. Am Ende eines jeden Jahres wird den Partnerunternehmen gemäß eindeutiger Kriterien – etwa Umsatz und Weiterbildungsaktivitäten – die jeweilige Kategorie bekannt gegeben. Damit ist laut IBC Solar der Prozess transparent und fair gestaltet. Besonders erfolgreiche Installateure oder Solarteure der ersten beiden Kategorien sollen künftig von exklusiven und individuell zugeschnittenen Leistungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb profitieren. Dem gesamten Netzwerk will IBC Solar zudem fundierte Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten. Dazu zählen Vertriebsseminare, Techniks Schulungen und TÜV-zertifizierte Aus- und Weiterbildungen.

(ma)

Stichwörter: Photovoltaik | Solarthermie, IBC SOLAR, Unternehmen