Umfrage

# Nicht nur eine Frage des Preises

**[20.01.2014] Immer mehr Verbraucher in Deutschland können sich vorstellen, den Stromanbieter zu wechseln. Entscheidend ist vor allem der Preis. Aber auch Seriosität und ambitionierte Ökostromprodukte spielen zunehmend eine Rolle.**

Die Bereitschaft der deutschen Verbraucher, ihren Stromanbieter zu wechseln, steigt: 73 Prozent können sich eine spontane Umstellung grundsätzlich vorstellen. Das hat eine Umfrage der Unternehmensberatung Putz & Partner unter 1.000 Verbrauchern ergeben. Im Vorjahr hatte die Quote nur 58 Prozent betragen. Mehr als neun von zehn Befragten (91 Prozent) gaben an, dass für sie ein günstigerer Preis eines anderen Anbieters Grund wäre, ihrem bisherigen Stromlieferanten den Rücken zu kehren. Die repräsentative Studie bestätigt laut Putz & Partner die wachsende Abwanderungsbereitschaft von Stromkunden. Volker Rothenpieler, Vorstandsvorsitzender der Unternehmensberatung: „Die Verbraucher werden von Jahr zu Jahr preis- und leistungssensibler. Darauf müssen sich die Versorger einstellen."
Bei ihrem Werben um Kunden sollten die Energieunternehmen daher eine Reihe von wichtigen Erkenntnissen der aktuellen Untersuchung berücksichtigen: So haben laut Umfrage 64 Prozent der befragten Kunden bei einem Wechsel ihres Versorgers Angst vor unseriösen Anbietern – ein deutlicher Anstieg innerhalb von nur drei Jahren. 2011 waren es noch 27 Prozent. Der Wunsch nach Ökostrom sei mittlerweile ebenfalls sehr präsent: 44 Prozent der befragten Personen geben regenerative Energien als Wechselmotiv an. Vor drei Jahre waren es gerade einmal 15 Prozent, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung.

(ma)

Stichwörter: Unternehmen, Putz & Partner, Umfrage