Branchenmonitor

Energieeffizienz gewinnt an Bedeutung

[23.05.2014] Unternehmen machen mehr Umsatz mit Produkten und Dienstleistungen im Bereich Energieeinsparung. Dies zeigt der Branchenmonitor 2014 der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz.

Der Markt für Energieeffizienz in Deutschland wächst weiter. Laut dem Branchenmonitor 2014 der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz (DENEFF) wuchs der Umsatz mit Produkten und Dienstleistungen im Bereich Energieeffizienz 2013 im Vergleich zum Vorjahr um 11 Prozent. Die Unternehmen meldeten zudem einen Beschäftigungszuwachs von fünf Prozent. Damit sind laut DENEFF in der Branche hochgerechnet mehr als 800.0000 Mitarbeiter beschäftigt. Im Vergleich zum Vorjahr hätte die Dynamik allerdings etwas nachgelassen: 2013 lag das Umsatzwachstum bei 16 Prozent, die Zahl der Beschäftigten stieg um 9,5 Prozent. Für den von der DENEFF in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC herausgegebenen Branchenmonitor wurden Unternehmen aus den verschiedenen Bereichen der Energieeffizienzbranche befragt, darunter Energie-Management- und Beratungsdienstleistungen, Gebäudetechnik sowie Baugewerbe.

(ma)

Zum Branchenmonitor Energieeffizienz 2014 (PDF, 2,7 MB)

Stichwörter: Energieeffizienz, DENEFF