

Schaufenster Elektromobilität

## Online-Portal gestartet

**[19.08.2014] Für die Fördermaßnahme Schaufenster Elektromobilität steht seit neuestem ein Online-Portal zur Verfügung. Interessenten erfahren alles Wissenswerte über die mehr als 140 geförderten Projekte und erhalten einen Einblick in technische Aspekte der Elektromobilität.**

Seit verganginem Freitag (15. August 2014) können Informationen zu allen Projekten und ersten Ergebnissen der von der Bundesregierung initiierten Fördermaßnahme Schaufenster Elektromobilität abgerufen werden. Dazu gehören mehr als 140 Projekte aus den Schaufensterregionen Baden-Württemberg, Bayern/Sachsen, Berlin/Brandenburg und Niedersachsen. Wie das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) mitteilt, werden auch typische Fragen von Nutzern an die Technik und die Alltagsanwendungen beantwortet. Ein Überblick über aktuelle Termine und Dokumente zum Download ergänzt das Angebot der Website. Die Fördermaßnahme Schaufenster Elektromobilität ist eine zentrale Maßnahme des 2011 beschlossenen Regierungsprogramms Elektromobilität. In den vier Schaufensterregionen beteiligen sich über 500 Projektpartner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kammern, Verbänden und der öffentlichen Hand. Der Bund unterstützt die vier Schaufenster Elektromobilität mit bis zu 180 Millionen Euro.

(ma)

Zum Online-Portal Schaufenster Elektromobilität

Stichwörter: Elektromobilität, BMWi, Schaufenster Elektromobilität