init/BMVI

# Beste Online-Kampagne

**[24.09.2014] Den Digital Communication Award in der Kategorie Institutions haben die Firma init und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) geholt. Die Quadriga Hochschule Berlin zeichnet die Projektpartner für die Kommunikation rund um das Effizienzhaus Plus aus.**

Für die beste Online-Kampagne im Bereich öffentlicher europäischer Institutionen ist jetzt das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) gemeinsam mit dem Unternehmen init ausgezeichnet worden. Wie init meldet, wurde den Projektpartnern von der Quadriga Hochschule Berlin der Digital Communication Award in der Kategorie Institutions verliehen. Ausgezeichnet wurden das BMVI und init damit für die Online-Kampagne zum so genannten Effizienzhaus Plus mit Elektromobilität. Die Kampagne habe maßgeblich dazu beigetragen, den Namen Effizienzhaus Plus in Wirtschaft und Gesellschaft als Begriff für modernes energieeffizientes Wohnen zu prägen und den Erfolg des energieeffizienten Baukonzepts zu dokumentieren. Die Transparenz des Projekts sei bislang einmalig in der digitalen Kommunikation von Bundesministerien. Im Internet konnten die Bürger jederzeit die Entwicklungsfortschritte miterleben: Angefangen beim Hausbau und der Eröffnung durch Bundeskanzlerin Angela Merkel, über den Blog der Familie, die das Haus eineinhalb Jahre bewohnt hat, bis hin zu den aktuellen Daten des Energieverbrauchs und der Energieerzeugung im Haus. Darüber hinaus bündelt das Angebot Hintergrundwissen zum Thema energieeffizientes Wohnen, informiert über die wissenschaftliche Begleitung des Modellhauses und dokumentiert die zum Thema durchgeführten Fachveranstaltungen. Die crossmedial angelegte Kampagne mit der umfangreichen Berichterstattung in nationalen und internationalen Medien hat laut der Meldung mehr als 20.000 Menschen zum Effizienzhaus Plus gelockt.

(ve)

Stichwörter: Politik, init, Effizienzhaus Plus