

E-world 2015

Regionale Direktvermarktung

[08.01.2015] Das Unternehmen Energy2market bietet Stadtwerken Flexibilität bei der Direktvermarktung von Strom aus EEG- und KWK-Anlagen. Auf der E-world informieren die Experten auch über zusätzliche Erlösmöglichkeiten.

Energy2market (e2m) ist einer der führenden Akteure bei der Direktvermarktung von Strom aus EEG- und Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen. Mittlerweile bietet das Leipziger Unternehmen auch maßgeschneiderte Flexibilisierungspotenziale für Stadtwerke an. Das reicht von regionalen Direktvermarktungskonzepten über Portfolio-Management, optimierte Fahrweisen von KWK-Anlagen, intelligentes Bilanzkreis-Management bis hin zur Wertschöpfungssteigerung durch optimierte Pool-Steuerung bei der Vermarktung der Sekundär- und Primärregelleistung. Zum e2m-Angebot gehört auch die Vermarktung ungenutzter Potenziale leistungsfähiger Notstromaggregate und künftig auch Wärmeprognosen. Laut e2m ist gerade mittleren und kleinen Stadtwerken oft nicht klar, welche vielfältigen zusätzlichen Erlöspotenziale sie hier haben.

(al)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Energy2market, E-world 2015