Stadtwerke Neuss

Website passt sich an

[22.01.2015] Gemeinsam mit dem Unternehmen kernpunkt haben die Stadtwerke Neuss ihren Internet-Auftritt auf Responsiv Design umgestellt und für mobile Endgeräte optimiert.

Der Internet-Auftritt der Stadtwerke Neuss präsentiert sich in neuem Gewand: Seit Dezember 2014 setzen die Stadtwerke nach eigenen Angaben Responsive Design ein. „Über die Hälfte unserer Kunden nutzt unsere Internet-Seiten bereits mit mobilen Endgeräten“, sagt Jürgen Scheer, Leiter der Zentralabteilung Unternehmenskommunikation bei den Stadtwerken Neuss. „Aus diesem Grund haben wir über ein halbes Jahr lang gemeinsam mit unserer Online-Agentur kernpunkt aus Köln an einer Lösung gearbeitet.“ Der Vorteil von Responsive Design: Web-Inhalte passen sich der jeweiligen Bildschirmauflösung an. Texte und Bilder erscheinen dadurch größer und sind besser zu lesen. Optimiert wurde der Online-Auftritt der Stadtwerke Neuss insbesondere für die mobilen Betriebssysteme Android und iOS.

(ma)

Stichwörter: Informationstechnik, Stadtwerke Neuss