Stuttgart

Stadtwerke erreichen Etappenziel

[28.01.2015] Die Stadtwerke Stuttgart begrüßen ihren 10.000sten Kunden.

10.000 Kunden haben sich mittlerweile für die Ökostrom- und Erdgasprodukte der Stadtwerke Stuttgart entschieden. Anfang dieser Woche (26. Januar 2015) konnten die Stadtwerke nach eigenen Angaben im Stuttgarter Kunden-Center Ulrike Loeckle begrüßen. „Das Ökostrom-Angebot der Stadtwerke, die kundenfreundliche Preisgestaltung mit einem transparenten Tarif und die regionale Verankerung des kommunalen Energieunternehmens haben mich überzeugt“, sagte Loeckle. Als 10.000ste Kundin erhielt sie einen Gutschein für eine kostenlose Fahrt mit dem Heißluftballon der Stadtwerke. „Das Erreichen der 10.000 Kunden ist ein erfreuliches Etappenziel“, sagte Martin Rau, Geschäftsführer der Stadtwerke Vertriebsgesellschaft. Der Ausbau des Geschäfts mit Privat- und Gewerbekunden werde auch 2015 mit hohem Engagement fortgesetzt. Seit Februar 2013 bieten die Stadtwerke Stuttgart Ökostrom und Erdgas für Privatkunden an (15294+wir berichteten).

(ma)

Stichwörter: Unternehmen, Martin Rau, Stadtwerke Stuttgart