

E-world 2016

Premiere für Energy-App-Award

[26.05.2015] Auf der E-world energy & water wird im kommenden Jahr erstmals die Auszeichnung Energy App of the year verliehen. Sie soll kundenfreundliche digitale Lösungen der Energiebranche würdigen.

Smart Energy war der Branchentrend der vergangenen E-world energy & water in Essen. 120 Unternehmen präsentierten ihre Lösungen rund um Smart Grids, Smart Metering, vernetzte Haustechnik und Energiespeicherung (20786+wir berichteten). Zahlreiche Firmen hatte dabei auch Apps im Portfolio. Darunter waren Lösungen zur mobilen Messwerterfassung, zum Kommunikationsmonitoring oder zur mobilen Unterstützung von Ablese- und Wartungsaufträgen. Auf der kommenden E-World Energy & Water (16. bis 18. Februar 2016) wird daher zum ersten Mal die Auszeichnung Energy App of the year verliehen. Laut Veranstalter würdigt der Preis besonders kundenfreundliche digitale Lösungen der Energiebranche. Anbieter bestehender Apps oder App-Konzepte können sich in drei Kategorien bewerben: Die erste Kategorie Customer Benefit richtet sich an bereits existierende Apps, die den Umgang mit Energie für den Kunden leicht und verständlich machen und Kundennutzen im weitesten Sinne schaffen. Die Kategorie Innovation soll wegweisende Möglichkeiten der Anwendung und Verbesserungen in den Bereichen Technik, Design oder Usability auszeichnen. Die dritte Kategorie Concept of the Future konzentriert sich dagegen auf funktionsfähige Prototypen, die neue Kundenbedürfnisse mit zukunftsweisenden Funktionen und Design kombinieren. Der Preis wird gemeinsam mit den Unternehmen RWE, Google und con|energy sowie dem Magazin Wirtschaftswoche ausgelobt. Bewerbungen sind bis zum 31. Oktober 2015 möglich.

(ma)

Stichwörter: Messen | Kongresse, E-world 2016, Informationstechnik