

Stadtwerk am See

## Online-Geschäftsbericht überzeugt

**[19.06.2015] Das Stadtwerk am See hat den Deutschen Preis für Online-Kommunikation in der Kategorie „Digitaler Geschäftsbericht“ erhalten.**

Geschäftsberichte können informativ und unterhaltsam sein. Das hat das Stadtwerk am See unter Beweis gestellt und hierfür den Deutschen Preis für Online-Kommunikation in der Kategorie „Digitaler Geschäftsbericht“ erhalten. Der Geschäftsbericht sei kundenorientiert, interessant und innovativ, urteilten die Juroren. Dazu der Leiter Unternehmenskommunikation Sebastian Dix: „Wir wollten endlich einen Geschäftsbericht machen, der nicht in der Schublade landet, sondern wirklich gerne angeschaut wird. Das ist uns mit dieser Arbeit gelungen.“ Positiver Nebeneffekt: Mit dem digitalen Geschäftsbericht sparte das Stadtwerk am See nach eigenen Angaben rund eine Tonne Papier ein. Zusammen mit der Energie für Versand und Druck bedeute das eine Entlastung von 230 Kilogramm CO<sub>2</sub>. Der digitale Geschäftsbericht informiere mit anschaulichen und animierten Informationsgrafiken über die Leistungen des Stadtwerks am See. Er sei übersichtlich aufgebaut, ohne lange Texte und Tabellen. „Diesen Geschäftsbericht kann wirklich jeder anschauen und verstehen“, sagt Dix. „Zudem macht er auch Spaß, etwa wenn ein Zug oder ein Bus durchs Bild fährt oder eine Stehlampe angeht.“ Die Website ist für alle Endgeräte einsehbar. Für die Umsetzung der Idee sowie für die Gestaltung und Programmierung des Geschäftsberichts war die Agentur Gessulat/Gessulat zuständig.

(ma)

Der Digitale Geschäftsbericht 2013 des Stadtwerks am See

Stichwörter: Informationstechnik, Stadtwerk am See