EWE

Mehrheit an Grünspar erworben

[11.08.2015] Grünspar, ein Start-up-Unternehmen für den Online-Vertrieb von Energieeffizienz-Produkten, geht in den Besitz des EWE-Konzerns über.

Der EWE-Konzern hat die Mehrheit an Grünspar erworben. Auf dem gleichnamigen Onlineshop des Start-up-Unternehmens können Kunden Produkte wie LED-Leuchten, Wasserspar-Duschköpfe oder energieeffiziente Trockner erwerben. Stadtwerke hingegen können die Plattform unter eigener Marke verwenden. EWE hat mit der Übernahme angekündigt, einen eigenen White-Label-Shop in die EWE-Internet-Seite zu integrieren. Zudem sei die von Grünspar angebotene App für EWE interessant. „Für uns ist diese Beteiligung daher auch ein sinnvoller nächster Schritt, um uns konsequent auf die Digitalisierung der Energiewirtschaft auszurichten“, erläutert Matthias Brückmann, stellvertretender Vorsitzender des EWE-Vorstandes. Der Gründer der Grünspar, Sebastian Kotzwander, soll das Unternehmen wie bisher als Geschäftsführer weiterentwickeln. Er bleibt mit zehn Prozent beteiligt. Die restlichen Anteile hält EWE. Über den Kaufpreis vereinbarten beide Seiten Stillschweigen.

(ma)

Stichwörter: Unternehmen, EWE AG, Grünspar, Informationstechnik