enviaM

Netzwerke für Energieeffizienz

[25.08.2015] Die enviaM-Gruppe gründet Netzwerke zur Verbesserung der Energieeffizienz und ruft Unternehmen in Ostdeutschland zur Beteiligung auf.

Netzwerk zur Verbesserung der Energieeffizienz hat das Unternehmen envia Mitteldeutsche Energie (enviaM) Energieeffizienznetzwerke gegründet. Ziel der Netzwerke ist es, Unternehmen, aber auch Stadtwerke und Kommunen in Ostdeutschland bei der Energieeinsparung sowie der CO2-Reduktion zu unterstützen. Die Teilnehmer sollen auf sie zugeschnittene innovative Lösungen erhalten und im gegenseitigen Austausch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer profitieren. Mit der Gründung der Energieeffizienznetzwerke setzt die enviaM-Gruppe nach eigenen Angaben eine Forderung aus dem Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz (NAPE) der Bundesregierung um. Danach sollen bundesweit bis zum Jahr 2020 rund 500 Netzwerke entstehen. „Energieeffizienz ist ein wesentlicher Baustein der Energiewende“, sagt Andreas Auerbach, Vertriebsvorstand von enviaM. „Für viele Unternehmen und auch Kommunen ist es jedoch nicht einfach, entsprechende Maßnahmen zu planen und umzusetzen. Als Energiedienstleister verfügen wir über das Know-how, hier umfassend zu unterstützen.“ Der Netzwerkgedanke sei geeignet, um die Eigenverantwortung der Teilnehmer zu stärken und Synergien zu nutzen, so Auerbach.
Neben dem Erfahrungsaustausch innerhalb der Netzwerke soll den Teilnehmern bei Bedarf ein energietechnischer Berater zur Seite gestellt werden. Er soll unter anderem die betrieblichen Energieflüsse vor Ort erfassen, Einsparpotenziale analysieren sowie Optimierungsmaßnahmen vorschlagen. Darüber hinaus können die Unternehmen ein Energie-Controlling-System und innerbetriebliche Schulungen erhalten. Die Erfolgskontrolle der Maßnahmen soll durch ein jährliches Monitoring der eingesparten Werte erfolgen. „Es ist angedacht, dass sich jedes Netzwerk in Zusammenarbeit mit dem energietechnischen Berater gemeinsame Einsparziele setzt“, erklärt Auerbach. Darüber hinaus bestehe auch die Möglichkeit, ein Online-Forum zum Austausch von Informationen und den Kontakt zu den Experten aufzubauen.

(ma)

Stichwörter: Unternehmen, enviaM,