Rottweil

ENRW führt Kundenbeirat ein

[28.10.2015] Die Energieversorgung Rottweil (ENRW) will ihre Kunden stärker einbeziehen. Zweimal im Jahr soll ein Gremium aus 12 Kundenbeiräten Stellung zu Entscheidungen des Versorgers beziehen.

Das regionale Versorgungsunternehmen Energieversorgung Rottweil (ENRW) will im Jahr 2016 einen Kundenbeirat einrichten. Ab sofort können sich alle Kunden um einen der 12 Plätze bewerben, teilt ENRW mit. Christoph Ranzinger, Geschäftsführer von ENRW, erklärt: „Uns ist die Meinung unserer Kunden sehr wichtig. Deshalb möchten wir sie künftig noch stärker in unsere Arbeit einbeziehen.“ Die 12 Mitglieder des Kundenbeirats sollen die Interessen der Privat- und Gewerbekunden vertreten. Sie können Anregungen, Wünsche und Kritik einbringen. Gleichzeitig erhofft sich der Versorger, so über das Kundenerleben von Image und Qualität der Produkte, Serviceleistungen und ähnlichen Aspekten, mehr zu erfahren. In zwei Sitzungen pro Jahr will ENRW den Kundenbeirat über wesentliche Planungen und Entscheidungen des Unternehmens informieren. Das Gremium kann diese dann diskutieren und Stellung nehmen. Das Unternehmen wünscht sich, dass die Mitglieder des Beirats einen Kundenquerschnitt des Netzgebiets mit 16 Konzessionsgemeinden in drei Landkreisen repräsentieren. Bei der Auswahl werden deshalb die Faktoren Alter, Geschlecht, Mieter, Hausbesitzer, Gewerbekunde und Privatkunde berücksichtigt. Die ehrenamtlichen Beiräte werden für zwei Jahre berufen. Für jede Sitzung soll es eine kleine Aufwandsentschädigung geben.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, ENRW, Kundenbeirat, Rottweil