Thüga

Daheim gewinnt

[19.02.2016] Die Thüga Innovationsplattform hat für ihre Smart Home App daheim den Energy App Award erhalten. Die Jury hat unter anderem die Fürsorgefunktion des White-Label-Produkts überzeugt.

Die Smart Home App daheim der Thüga Innovationsplattform ist mit dem Energy App Award im Bereich Customer Benefit ausgezeichnet worden. Wie das Unternehmen berichtet, hat die Jury – bestehend aus Vertretern von Google, RWE, conenergy und der WirtschaftsWoche – unter mehr als 60 Einsendern die Thüga-App ausgewählt. Bewertungskriterien waren neben der Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten auch die Frage, ob die App das alltägliche Leben erleichtern kann sowie der Umgang mit Datensicherheit, Leistungsfähigkeit und das Geschäftsmodell hinter der App. „Bei der Thüga-App haben uns besonders der Co-Branding Ansatz sowie die Fürsorgefunktion überzeugt“, begründet Roman Dudenhausen, Vorstand von conenergy und Vorsitzender der Jury, die Entscheidung. Seit Sommer 2015 ist das Smart-Home-Produkt daheim für die Unternehmen der Thüga-Gruppe verfügbar. Mit der App können Nutzer alle wichtigen Funktionen wie Heizung oder Licht im Haushalt steuern und bleiben informiert über das Wohl von fürsorgebedürftigen Angehörigen. Entwickelt hat das White-Label-Produkt die Thüga Innovationsplattform zusammen mit weiteren Unternehmen der Thüga-Gruppe. Laut der Meldung haben die Unternehmen ESWE Versorgung, Mainova (wir berichteten) sowie RhönEnergie Fulda die Anwendung bereits erfolgreich bei ihren Kunden eingeführt. „Eine frühe Positionierung in Wachstumsmärkten wie dem Smart Home-Markt ist essenziell, um sich als kompetenter regionaler Ansprechpartner zu etablieren“, sagt Matthias Cord, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Thüga Aktiengesellschaft.

(an)

Stichwörter: Informationstechnik, App, Conenergy, daheim, E-world energy & water, Energy App Award, ESWE Versorgung, Mainova, RhönEnergie Fulda, Smart Home, Thüga