

Energiewende-Akteure im Fokus

[24.03.2016] Die Energieagentur Rheinland-Pfalz nimmt die Akteure der Energiewende noch stärker in den Fokus. Als Grundlage für die Entwicklung von Angeboten zu Klimaschutz und Energiewende dient dabei das Klimaschutzkonzept des Landes.

Die Energieagentur Rheinland-Pfalz hat jetzt ihren Jahresbericht 2015 vorgelegt. Aus diesem geht hervor, dass die Energieagentur im vergangenen Jahr ihre Angebote für Kommunen, Unternehmen und Bürger erweitert und eine Profilschärfung vorgenommen hat. Demzufolge konzentriert sie sich nun stärker auf die Zielgruppen, die die Energiewende im Land umsetzen. Thomas Pensel, Geschäftsführer der Energieagentur Rheinland-Pfalz, sagt: „Wir sehen uns als Energieagentur mit unseren Leistungen und Angeboten gut aufgestellt, um auf Grundlage des Klimaschutzkonzeptes Rheinland-Pfalz die Themen Energiewende und Klimaschutz mit unseren Partnern und Zielgruppen vor Ort weiter zu bearbeiten. Im Jahr 2016 ergänzen wir unser Angebot um weitere Themen, die Kommunen und Unternehmen besonders auf den Nägeln brennen.“ Als Beispiele nennt Pensel neue Handlungsoptionen für Bürgerenergiegenossenschaften und gezielte Vorschläge zum Heben von Energieeinsparpotenzialen für Unternehmen. Dazu habe man im vergangenen Jahr bereits eine Reihe von Projekten umgesetzt und weiterentwickelt. So steht seit Ende 2015 erstmals ein Energieatlas als zentrales Datenportal für die Energiewende im Land zur Verfügung. Dieser bündele vor allem die statistischen Daten für die Regionen und beinhalte zahlreiche Praxisbeispiele aus Rheinland-Pfalz. Mit der Energiesparkkampagne „Cleveren Verbrauch kannst du auch“ habe man allein im vergangenen Jahr 51 rheinland-pfälzische Kommunen in rund 130 Informationsveranstaltungen vor Ort beraten. Außerdem seien 700 Schüler zu so genannten Stromdetektiven ausgebildet worden. Seit Frühjahr 2015 begleitet die Energieagentur außerdem rheinland-pfälzische Kommunen bei der Umsetzung ihres Klimaschutz-Managements und bei der von der Deutschen Energie-Agentur (dena) durchgeführten Zertifizierung zur energieeffizienten Kommune. Auch hat die Energieagentur im vergangenen Jahr erstmals einen landesweiten Wettbewerb für besonders energieeffiziente Gebäude durchgeführt und damit vor allem die Bürger adressiert. Begleitend sei eine Publikation mit energieeffizienten und architektonisch herausragenden Gebäuden in Rheinland-Pfalz erschienen. Während der zum dritten Mal durchgeführten Aktionswoche haben die Energieagentur, lokale Akteure der Regionalbüros, Kommunen, Unternehmen, Verbände und Bürger insgesamt 142 Veranstaltungen durchgeführt. Die Regionalbüros der Energieagentur sind nach eigenen Angaben vor allem Anlaufstelle für Bürgermeister, Landräte, Mitarbeiter aus Verwaltungen, Kammern und Verbänden sowie Unternehmen und Bürger vor Ort.

(me)