Trianel

Ritterschlag für T-PED-Plattform

[30.03.2016] Die Stadtwerke München bauen ihr Angebot für Energiedienstleistungen weiter aus und werden Partner der Trianel-Plattform für Energiedienstleistungen (T-PED).

Mit den White-Label-Lösungen EnergieDach und EnergieSpeicher von Trianel wollen die Stadtwerke München ihren Kunden im Frühjahr 2016 Photovoltaik- und Energiespeicherangebote anbieten. Dafür setzt der bayerische Energieversorger als 50. Partner auf die Trianel-Plattform für Energiedienstleistungen (T-PED). „Wir planen in den kommenden Jahren den weiteren Ausbau unseres Energiedienstleistungsgeschäfts. T-PED bietet uns dafür die idealen Voraussetzungen, um weitere Produktinnovationen und bestehende Lösungen gezielt und automatisiert auf einer Plattform umsetzen zu können“, berichtet Erna-Maria Trixl, Geschäftsführerin Vertrieb der Stadtwerke München. T-PED stelle eine sehr gute Basis für den strategischen Ausbau des Energiedienstleistungsgeschäfts dar und ermögliche die Einbindung und Unterstützung bereits bestehender Dienstleistungspakete der Stadtwerke München. „Durch die Zusammenarbeit mit dem größten Stadtwerk Deutschlands profitieren auch wir in der Weiterentwicklung unserer White-Label-Lösungen“, kommentiert Sven Becker, Sprecher der Geschäftsführung der Stadtwerke-Kooperation Trianel. „Dass wir uns mit unserem Konzept in einem umfangreichen Due-Diligence-Prozess der Stadtwerke München durchsetzen konnten, werten wir als Ritterschlag für unsere Plattform.“ Der ganzheitliche Ansatz von Trianel bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle von der Produktgestaltung bis hin zur digitalen Prozessoptimierung über T-PED bewähre sich immer deutlicher im Markt. Mit dem Münchner Energieversorger nutzen bereits 50 Stadtwerke T-PED, um Energiedienstleistungen wie Photovoltaik-, Heizungs- oder Ladesäulen-Contracting sowie Speicherlösungen effizient umzusetzen. „Der Erfolg kleinteiliger Dienstleistungen lebt von einer hohen Standardisierung sowie klaren und sehr effizienten Prozessen. Mit T-PED bündeln und digitalisieren wir die relevanten Vertriebsprozesse und versetzen Stadtwerke in die Lage, verschiedene Dienstleistungen erfolgreich und zeitnah im Markt zu platzieren“, erklärt Michel Nicolai, Leiter Dezentrale Erzeugung bei Trianel.

(an)

Stichwörter: Unternehmen, Trianel, Stadtwerke München, T-PED, White Label