Stadtwerk am See

Filmprojekt Azubi@work

[08.07.2016] Im Rahmen des Filmprojekts Azubi@work haben die Auszubildenden des Stadtwerks am See drei Ausbildungsfilme gedreht, die jetzt auf der Facebook-Seite des Unternehmens zu sehen sind.

Das Stadtwerk am See gilt als Vorreiter in Sachen Digitalisierung – ein Thema, das eng mit der Personalarbeit verwoben ist. Jetzt hat das kommunale Energie- und Wasserversorgungsunternehmen das Filmprojekt Azubi@work gestartet. Im Zuge des Projekts schlüpfen Auszubildende und Studenten des Stadtwerks am See in die Rolle von Filmemachern. Das Ergebnis sind bislang drei Ausbildungsfilme, die auf der Facebook-Seite des Energieversorgers präsentiert werden. Sie geben Einblicke in die verschiedenen Ausbildungsberufe des Stadtwerks. Das Besondere: Die Filme sind ausschließlich mit dem Smartphone gedreht worden. Dadurch wirken sie direkt und unmittelbar. Regine Weps aus der Stadtwerk am See-Personalabteilung, erläutert: „Wir wollen authentische Videos, die unsere Ausbildungsberufe aus der Perspektive unserer Azubis zeigen.“ Das Projekt wurde im April 2016 mit mehreren Workshops gestartet. Unter Anleitung des Ravensburger Filmunternehmens UN.MEDIA lernten die insgesamt 18 Auszubildenden alles rund ums Filmen und Schneiden. In drei Gruppen produzierten sie schließlich jeweils einen Spot zum Ausbildungsberuf Elektroniker für Betriebstechnik. Wie das Stadtwerk mitteilt, geht es in dem Projekt um mehr als um authentische Ausbildungsfilme. Vielmehr sollen die Mitarbeiter eigenständiges Arbeiten lernen und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, Azubi@work, Stadtwerk am See