

Recruiting

Schnellste Bewerbung Düsseldorf

[26.08.2016] Auf der Suche nach Auszubildenden haben die Stadtwerke Düsseldorf Interessenten zu einem Lauf mit den Personalverantwortlichen des Unternehmens eingeladen. Beworben wurde das Event über die Social-Media-Kanäle Facebook und Xing.

Die Stadtwerke Düsseldorf (SWG) haben potenzielle Azubis zum Joggen eingeladen. Die Digital-Agentur Zone hat die Aktion mit einer Social-Media-Kampagne begleitet, bei der Kandidaten über verschiedene Kanäle zur Teilnahme aufgerufen wurden. Statt wie sonst üblich Anschreiben und Lebenslauf an die Personalabteilung der Stadtwerke Düsseldorf zu schicken und anschließend einen Einstellungstest zu absolvieren, konnte sich der Nachwuchs beim Laufen mit den Personalverantwortlichen austauschen. Kandidaten, die nach dem ersten lockeren Kennenlernen als geeignet gelten, werden zu einem weiteren Gespräch oder Assessment-Center eingeladen. Entsprechend trägt die Aktion den Namen „Schnellste Bewerbung Düsseldorf“. Claudia Junkers, Leiterin Personalentwicklung der Stadtwerke Düsseldorf, erläutert: „Jedes Unternehmen möchte engagierte Auszubildende für sich gewinnen, deshalb haben wir uns als agiler und moderner Arbeitgeber für diese besondere Aktion entschieden. Zudem haben wir erkannt, dass auch Social Media ein Kanal ist, um potenzielle Auszubildende auf uns aufmerksam zu machen.“ Die Agentur hatte ein Video auf Facebook gelauncht und das Konzept für die dazugehörige Microsite, auf der sich Interessenten für den Lauf bewerben konnten, entwickelt. Neben Facebook wurde auch auf dem Portal Xing geworben. Zum Stichtag am 12. August 2016 habe man bereits 50 vielversprechende Bewerber rekrutiert.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, Stadtwerke Düsseldorf