Stadtwerk am See

Gewinner des Red Dot Design Award

[31.08.2016] Nach verschiedenen Auszeichnungen im vergangenen Jahr, hat das Stadtwerk am See auch in diesem Jahr mit seinem Online-Jahresbericht einen renommierten Preis erhalten, den Red Dot Design Award.

Das Stadtwerk am See erhält für seinen Online-Auftritt swseebericht.de (wir berichteten) im Wettbewerb mit internationaler Konkurrenz den Red Dot Design Award. „Eine Riesen-Anerkennung für unsere innovative Art, Menschen für das Stadtwerk am See zu interessieren“, kommentiert Unternehmenssprecher Sebastian Dix. Konzipiert, gestaltet und umgesetzt habe die Website die Münchner Agentur Gessulat/Gessulat. Der Online-Bericht informiere spielerisch und unterhaltsam über das Unternehmen, so Dix. Die Homepage mit farbig animierten Infografiken, mit vielen kleinen Spielereien und augenzwinkernden Animationen sei innovativ und ökologisch. So werden in dem Bericht die Zahlen 57.000 Stunden freies Parken, 31.400 Kundenanrufe, 16.500 betreute Straßenleuchten und 1.400 Kilometer gewartete Stromleitungen grafisch animiert. „Eine gut gemachte grafische Website sagt mehr als tausend Worte“, so Dix. Auf der preisgekrönten Website spielen Kinder mit einem Ball, gehen Lichter an, fahren Züge durchs Bild und ein Katamaran kreuzt über den See. Dix erläutert: „Wir zeigen die ganze Vielfalt des Stadtwerks und seiner Beteiligungen.“ Ökologisch sei der Bericht außerdem, da Papier, Druck und Versand wegfallen und man außer etwas Strom nichts brauche, um den Bericht zu lesen. Bereits im vergangenen Jahr hat das Stadtwerk am See zahlreiche Auszeichnungen für seinen Online-Bericht erhalten, darunter den German Design Award und den Deutschen Preis für Online-Kommunikation. Doch laut Dix ist der Red Dot Design Award der anerkannteste Preis im deutschsprachigen Raum. „Schön, dass unser Konzept so gut angekommen ist“, sagt der Unternehmenssprecher abschließend.

(me)

Stichwörter: Informationstechnik, Auszeichnung, Red Dot Design Award, Stadtwerk am See