

Neues Ökoaktivstromprodukt

[31.08.2016] Der West-Mecklenburgische Energieversorger WEMAG und die Klima-Kollekte bieten gemeinsam ein klimafreundliches Stromprodukt an.

Der Schweriner Energieversorger WEMAG und die Klima-Kollekte, ein Fonds christlicher Kirchen in Deutschland für CO₂-Kompensation, haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen. Ziel ist es, allen Kunden einen grünen Stromtarif anzubieten, der 100 Prozent klimafreundlich ist. Wie beide Partner mitteilen, wird das neue Ökoaktivstromprodukt ab sofort in das Produktportfolio von WEMAG aufgenommen. Unter dem Namen „Die klimafreundliche Energie der Kirchen“ können Kunden neben einem Förderbetrag für das Grüner Strom Label auch einen Beitrag zur Klima-Kollekte leisten. Isabel Fröhlich, Geschäftskundenbetreuerin bei WEMAG, erläutert: „Das Produkt richtet sich an institutionelle Verbraucher und Unternehmen, Kirchengemeinden sowie Organisationen mit einem ausgeprägten ökologischen Bewusstsein.“ Dabei setzt sich das Produkt aus folgenden Elementen zusammen: Das Grüner Strom Label stellt den Bezug von 100 Prozent Ökostrom aus erneuerbaren Energiequellen sowie Investitionen in innovative Energieprojekte sicher. Der restliche Betrag kompensiert über die Klima-Kollekte die CO₂-Emissionen, die auch beim Ökostrom, zum Beispiel für die Netznutzung und den Kraftwerksbau, entstehen. Laut den Anbietern erfolgt dieser Ausgleich durch Klimaschutzprojekte in Entwicklungs- und Schwellenländern. Christian Griebenow, Geschäftsführer der Klima-Kollekte, sagt: „Die globale Klimaveränderung ist eine der wichtigsten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Wir sind alle gefordert, etwas dagegen zu tun. Gemeinsam mit der WEMAG wollen wir ein Zeichen für den nachhaltigen Klimaschutz setzen.“ Die Klima-Kollekte wurde als gemeinnützige GmbH gegründet. Gesellschafter sind Brot für die Welt, Misereor, die Evangelische Kirche Deutschlands, Nordkirche weltweit und die Forschungsstätte der Evangelischen Studiengemeinschaft.

(me)

Stichwörter: Klimaschutz, Klima-Kollekte