eins energie in sachsen

Marke gewinnt Gold

[05.09.2016] Die Marke eins hat jetzt in der Kategorie Industry Excellence in Branding / Infrastructure & Utility den German Brand Award in Gold erhalten.

Die Marke eins energie in sachsen ist einschließlich der einselmännchen mit dem German Brand Award in Gold ausgezeichnet worden. Wie das Unternehmen aus Chemnitz mitteilt, ist der German Brand Award ein Preis für vorbildliche Markenführung in Deutschland. Initiiert wird der Wettbewerb vom Rat für Formgebung, den es bereits seit dem Jahr 1953 gibt. Die Jury habe positiv festgestellt, dass der Name eins, das Logo und die einselmännchen dem Versorger eine überaus prägende Identität mit hohem Wiedererkennungswert verleihen. In der Begründung zur Preisvergabe heißt es weiter, dass die markanten Strichmännchen als liebenswerte Botschafter die Fusion der Stadtwerke Chemnitz mit dem Unternehmen Erdgas Südsachsen sympathisch, freundlich und kundennah repräsentierten. Indem sie die früheren Markenfarben Blau und Orange weiterführten, stünden sie noch immer für die zwei Gründungsunternehmen. Die Logo-Idee sei für eine im Erscheinungsbild homogene und konsequente Öffentlichkeitsarbeit perfekt geeignet und helfe, die Markenwerte glaubhaft und verständlich zu kommunizieren. Punkte habe es gegeben für eine ausgeprägte Markentypik, die Unterscheidung zu Wettbewerbern, ein stringentes Erscheinungsbild, den Innovationsgrad, einen symbolischen und emotionalen Mehrwert, die Gestaltungsqualität, die Zielgruppenrelevanz und den ökonomischen Erfolg.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, eins energie in sachsen, German Brand Award