Future Living Berlin

Smart-Home-Lösungen im Alltag

[06.09.2016] Im generationsübergreifenden Wohnquartier Future Living Berlin sollen unterschiedliche Smart-Home-Lösungen verwirklicht und alltagstauglich eingesetzt werden. Erstmals bringt sich dabei das Unternehmen Panasonic bei einem deutschen Smart-City-Konzept ein.

Mit Future Living Berlin beteiligt sich das Unternehmen Panasonic laut eigenen Angaben erstmals an einem Smart-City-Konzept in Deutschland. Dabei sollen am Technologiestandort Berlin Adlershof in einem Gebäudeensemble 69 Smart-Home-Appartments entstehen. Geplant ist, Smart-Home-Lösungen unter anderem aus den Bereichen Smart Living, Smart Health, Smart Mobility und Smart Energy zu verwirklichen und alltagstauglich einzusetzen. Die zukünftigen Bewohner seien dabei ein Abbild der heutigen Gesellschaft – vom jungen Manager über mehrköpfige Familien bis hin zu pflegebedürftigen Senioren. Zusätzlich werde es 19 so genannte Boarding House Studios mit unterschiedlichen Smart-Home-Szenarien zum Ausprobieren geben. Hinzu komme eine 600 Quadratmeter große interaktive Ausstellung zum Thema Smart Living. „Das Projekt Future Living Berlin greift auf eine Vielzahl von Technologien aus dem Hause Panasonic zurück, einige davon sind für die Bewohner sichtbar, andere nicht“, erklärt Christian Sokcevic, Managing Director von Panasonic DACH und NL. „So wird das Quartier mit Solarzellen von Panasonic versorgt, die Energie wird in Batterien aus unserer Produktion gespeichert. Wir liefern Sicherheits- und Gebäudeinfrastruktur-Technik sowie Assisted-Living-Technologien. Im privaten Bereich kommen laut Sokcevic beispielsweise auch Smart-Home-Neuheiten zum Einsatz. „Zudem stellt Panasonic die Technik zum Heizen, Kühlen und Lüften – natürlich immer abgestimmt auf das Energie-Management der jeweiligen Wohnung“, so der Managing Director weiter. Mit dem Smart-City-Projekt erforschen die beteiligten Partner das alltägliche Leben in den vernetzten Wohnungen. „Um den Menschen einen echten Mehrwert zu bieten, brauchen wir praktische Erfahrungen im täglichen Umgang mit smarten Technologien“, sagt Sokcevic. „Mit unserem Engagement in Berlin und weiteren Smart Cities weltweit erhalten wir unmittelbares Feedback von Anwendern, die uns sagen können, welche Technologien ihr Leben tatsächlich verbessern und welche nur am Reißbrett sinnvoll sind.“ Mit der Entwicklung der Fujisawa Sustainable Smart Town hat Panasonic laut eigenen Angaben in Japan bereits einen technologisch fortschrittlichen, ökologisch nachhaltigen und lebenswerten Stadtraum mit realisiert.

(ve)

Stichwörter: Klimaschutz, Future Living Berlin, Panasonic, Smart City