heimkraft

Erste Stadtwerke Mall ist online

[26.10.2016] Die Stadtwerke-Kooperation heimkraft hat eine Marktlücke entdeckt und öffnet mit der Stadtwerke Mall das erste virtuelle Einkaufszentrum für Stadtwerke. Hier werden White-Label-Produkte und Dienstleistungen feilgeboten.

Die Stadtwerke-Kooperation heimkraft hat jetzt mit der Stadtwerke Mall das erste virtuelle Einkaufszentrum für Stadtwerke eröffnet. Im Angebot: White-Label-Produkte und Dienstleistungen für die Energiewirtschaft. Dabei können Anbieter, Dienstleister sowie Stadtwerke selbst ihre Lösungen einer geschlossenen Stadtwerke-Community anbieten. Wie heimkraft als Entwickler der Mall mitteilt, soll die Plattform kommunalen Unternehmen den Einstieg in neue Geschäftsfelder erleichtern und dabei unterstützen, Prozesskosten zu reduzieren. Ralf Schürmann, Geschäftsführer von heimkraft sowie der Stadtwerke Peine, erläutert: „Das Portal funktioniert wie eine moderne Shopping Mall: Sie betreten Geschäft für Geschäft, probieren verschiedene Kleidungsstücke von Kopf bis Fuß und entscheiden sich in jedem Shop für die am besten passenden Stücke.“ Dabei mache die Stadtwerke Mall den Vergleich von Dienstleistungen und White-Label-Produkten sehr transparent. Die Nutzung des Portals beschreibt heimkraft als einfach: Die Anwender melden sich an, werden freigeschaltet und haben dann Zugriff auf alle Dienstleistungen und Produkte. Gleichzeitig können sie eigene Lösungen und Ressourcen hochladen. Als Initiatoren werden die Stadtwerke Eutin, die Stadtwerke Peine, die Stadtwerke Speyer und die Südwestdeutsche Stromhandels GmbH genannt. Diese Unternehmen haben nach eigenen Angaben in den vergangenen Jahren viel Erfahrung dabei gesammelt, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und am Markt einzuführen. „Der Weg von der Geschäftsidee zum marktfähigen Produkt ist oft lang und steinig. Produktentwicklungen binden erhebliche Ressourcen und bergen Risiken“, sagt Schürmann. „Gerade für kleinere Stadtwerke können White-Label-Lösungen deshalb eine Option sein.“ Allerdings sei die Angebotsvielfalt mittlerweile kaum noch zu überschauen. Hier gebe die Stadtwerke Mall eine wertvolle Unterstützung, weil sie die am Markt verfügbaren Angebote ordne und alle Informationen zentral verfügbar mache. Die Bandbreite an Angeboten umfasse dabei White-Label-Produkte für Endkunden in den Bereichen Online-Applikationen oder Apps, Energieeffizienz, Haus und Sicherheit, Mobilität, Strom- und Wärmeerzeugung sowie Telekommunikation. Ebenfalls zu finden sind Dienstleistungen in den Rubriken Erzeugung, Einkauf und Materialwirtschaft, Energiebeschaffung, Informationstechnik, kaufmännische Dienstleistungen, Marketing, Messstellenbetrieb, Netzbetrieb, Personal und Vertrieb.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, Energiedienstleistungen, heimkraft, White-Label-Produkte