

econ solutions

econ-Portal unterstützt Kundenbindung

[24.01.2017] econ solutions gibt Unterstützung beim betrieblichen Energie-Management. Energieversorger können ihren Kunden über das econ-Portal verschiedene Datenanalysen direkt auf den Bildschirm zaubern.

Das Unternehmen econ solutions stellt auf der E-world energy & water (7. bis 9. Februar 2017, Essen) das econ-Portal in den Mittelpunkt. Mit seiner Hilfe können Energieversorger und -dienstleister ihren Sondervertragskunden neue Services und Unterstützung beim betrieblichen Energie-Management oder im Rahmen von Energieaudits anbieten. Dabei liefert das Tool allen Kunden mit einem Verbrauch von mehr als 100.000 Kilowattstunden vielfältige Services rund um die Energiedatenanalyse direkt auf den Bildschirm. Es soll die Kundenbindung unterstützen und die Basis für ein neues Geschäftsfeld legen. Wie das Unternehmen informiert, braucht der Kunde hierfür noch nicht mal ein Log-In. Und auch für die Anbieter sei der Aufwand denkbar gering. So erfordere das Portal weder eine Installation noch Pflege und die Benutzerführung sei ebenso einfach gehalten. Grundsätzlich sendet der Energieversorger oder -dienstleister Lastgangsdaten an das Portal und erhält verschiedene Auswertungen wie einen 15-Minuten Lastverlaufsbericht, eine Verbrauchsanalyse, eine Spektralanalyse oder andere Auswertungen zurück. Diese kann der Versorger oder Dienstleister an seine Sondervertragskunden weitergeben, als einfach gehaltene E-Mail oder als personalisierte Nachricht mit passenden Angeboten und Informationen. Messebesucher finden das Unternehmen in Halle 7 auf Stand 520D5.

(me)

Stichwörter: Messen | Kongresse, econ solutions, E-world 2017