

Stadtwerk am See

Es hagelt weitere Preise

[10.03.2017] Bereits im Herbst 2016 wurde der aktuelle SWSeebericht mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet. Doch dem nicht genug. Zwei weitere Design-Preise krönen jetzt den animierten Online-Geschäftsbericht.

Das Stadtwerk am See räumt für seinen Online-Geschäftsbericht SWSeebericht weitere Auszeichnungen ab. So hat es jetzt den renommierten German Design Award in Gold und den Annual Multimedia Award gewonnen, nach dem es im Herbst 2016 schon den Red Dot Design Award ([wir berichteten](#)) gab. Wie das Stadtwerk meldet, sind alle drei Preise hoch angesehen, das Bewerberfeld gleiche einem Who is who von Weltfirmen.

Der SWSeebericht wurde nicht wie gewohnt als gedrucktes Heft aufgelegt, sondern als spielerisch animierte Website. Hier werfen sich Kinder Bälle zu, Züge fahren durchs Bild und Lichter leuchten auf. Diese unterhaltsame und interaktive Art habe die ganz besondere Anerkennung der Jury gefunden. Das eigentliche Ziel des Online-Berichtes sei es gewesen, Menschen für das Stadtwerk am See zu interessieren, sagt Geschäftsführer Alexander-Florian Bürkle. „Aber es ist natürlich toll, wenn wir dafür auch internationale Preise erhalten. Und das ganz besonders als regionales Unternehmen in einem so hochkarätigen Umfeld.“ Zudem unterstütze der Bericht die ökologische Philosophie des Stadtwerks, da man Druck und Postversand spare und nur noch einen Link versende. In Überlingen und Friedrichshafen freut man sich nun erst mal über das Design-Triple.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, Stadtwerk am See