Kisters

Lösung für Mess- und Marktlokationen

[25.04.2017] Mithilfe einer Erweiterung für die Energiedaten-Management-Lösung BelVis von Kisters können Zählpunkte in Markt- und Messlokationen aufgeteilt werden.

Das Aachener IT-Unternehmen Kisters bietet jetzt für seine EDM-Lösung BelVis (Energiedaten-Management) ein Erweiterungspaket für Mess- und Marktlokationen an – Beratung inklusive. Der Hintergrund: Mit der Festlegung der Prozesse des Interimsmodells zur Marktkommunikation (BK6-16-200) durch die Bundesnetzagentur Ende vergangenen Jahres müssen Energieversorger und Netzbetreiber bis zum 1. Oktober 2017 deutschlandweit alle heutigen Zählpunkte in Markt- und Messlokationen aufteilen. Wie Kisters erläutert, erfolgt die Zuordnung in Form von Lokationsbündeln. Betroffen seien sämtliche Marktrollen und deren IT. Letztere muss neue Datenformate, Prozesse und Aufgaben beherrschen.
Mit der aktuellen Erweiterung von Kisters sollen sich die Energieversorgungsunternehmen ganz ihrem eigentlichen Geschäft widmen und weiterhin regelkonform am Markt teilnehmen können, so das Unternehmen. Außerdem bietet Kisters Beratungsdienstleistungen an. Denn: aus den neuen Beschlüssen resultieren gravierende Änderungen in den Stammdatenstrukturen und Prozessen, die zudem mit angrenzenden Systemen wie etwa der Verbrauchsabrechnung abgestimmt sein müssen, informiert der IT-Dienstleister. Außerdem müsse die Umstellung unter hohem Zeitdruck erfolgen.
In der neuen Lösung erhalten Marktlokationen eine neue, eigene Marktlokations-ID, die in der Marktkommunikation die Zählpunktbezeichnung ersetzt. Zwar behalten Messlokationen nach Angaben von Kisters die vorhandenen Zählpunktbezeichnungen, die Marktlokations-ID werde jedoch künftig der Anknüpfungspunkt der Bilanzierung sowie für Lieferantenwechsel sein. Dabei stehe allen Marktteilnehmern ein Marktstammdatenregister zur zentralen Verwaltung der Markt- und Messlokationen zur Verfügung. Es sei außerdem zu beachten, dass zu den klassischen Marktpartnern neue Akteure wie die Betreiber von Messstellen, Erzeugungsanlagen oder Großverbraucher hinzukämen.

(me)

Stichwörter: Informationstechnik, Kisters, BelVis