MVV Energie

Energieschleifen als Logo

[02.05.2017] Das Mannheimer Unternehmen MVV Energie hat einen neuen Markenauftritt präsentiert.

Wir begeistern mit Energie – unter diesem Motto steht der neue Markenauftritt des Unternehmens MVV Energie. Auf der Regionalmesse Mannheimer Maimarkt (29. April bis 9. Mai 2017) stellte der Vorstand des Energiekonzerns gemeinsam mit dem Aufsichtsratschef, Mannheims Oberbürgermeister Peter Kurz (SPD), die neue Marke und ein neues Logo vor. Gestalterisches Element des Markenauftritts sind so genannte Energieschleifen. Als visuelles Leitbild sollen sie laut MVV mit ihrer „Dynamik und farblichen Vielfalt die unternehmerische Breite sowie die innovative Zukunftsorientierung“ des Unternehmens symbolisieren. Aus diesen Energieschleifen, die den gesamten Auftritt durchziehen, wurde auch das neue Unternehmenslogo entwickelt, das die Buchstaben MVV auf neue Art zusammenfügt. MVV-Vorstandschef Georg Müller erklärte: „Unsere neue Marke sorgt dabei mit festen Werten für Orientierung und eine klare Identität: Eine dynamische Marke für ein dynamisches Unternehmen in einem dynamischen Markt.“

(al)

Stichwörter: Unternehmen, MVV Energie,