Stadtwerk am See

Ein Bilderbuch von Geschäftsbericht

[17.07.2017] Das Stadtwerk am See macht Leistungen und Zahlen des Unternehmens anschaulich und leicht begreifbar – mit einem Animationsfilm in der Optik eines Aufklappbuches.

Das Stadtwerk am See ist für innovative Geschäftsberichte bekannt. Nach der mehrfach preisgekrönten Online-Variante im Vorjahr legt der kommunale Versorger nun nach. Den Geschäftsbericht 2016 gibt es auch als Animationsfilm – in der Optik eines Aufklappbuches, wie man es von Kinderbüchern kennt. „Eine Bilanz zum Schmunzeln“, nennt es Sebastian Dix, Leiter der Unternehmenskommunikation. Ziel sei es, die Leistungen und Zahlen des Stadtwerks anschaulich und leicht begreifbar zu machen: „Wichtig war uns, Vergleiche zu ziehen – wer weiß schon, was 450 Millionen Kilowattstunden wirklich bedeuten oder wie lang das Stromnetz des Stadtwerks aneinandergereiht wäre“, sagt Dix. Die Antworten gibt es in dem knapp sechs Minuten langen „Mein Stadtwerk am See – der Film“ – präsentiert mit Augenzwinkern.

(al)

Hier ist „Mein Stadtwerk am See – der Film“ abrufbar

Stichwörter: Unternehmen, Bilanz, Stadtwerk am See