

NEW

Doppelte Auszeichnung

[25.07.2017] Der Energieversorger NEW ist vom Forschungsunternehmen EuPD Research gleich zweifach mit dem Energiewende Award prämiert worden. Die Preise zeichnen das Unternehmen für sein Angebot an Produkten, Dienstleistungen und Informationen in den Bereichen Effizienz und Energiewende aus.

Gleich in zwei Kategorien, namentlich in Effizienz und Energiewende, ist der Versorger NEW vom Bonner Markt- und Wirtschaftsforschungsunternehmen EuPD Research mit dem Energiewende Award prämiert worden. In der Kategorie Effizienz sei vor allem das Informationsportal www.new-energie.de rund um das Thema Energieeffizienz inklusive Energieverbrauchsrechner zu nennen, berichtet NEW. Auf dem Portal werden umfassende Informationen etwa zum Energieausweis, über Technologien und zum Energiesparen für die Öffentlichkeit bereitgestellt. Zudem bietet die NEW ein Umweltförderprogramm. Im Rahmen dessen werden Erdgasheizungen, Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen und Umwälzpumpen mit Investitionszuschüssen gefördert. Das Engagement bei der Energiewende zeige sich insbesondere durch das NEW-Blauhaus, informiert das Unternehmen. 77 Photovoltaikmodule an der Fassade und 230 Module auf dem Dach liefern so viel Strom, dass der gesamte Energiebedarf zum Betreiben des Gebäudes gedeckt wird. Jährlich würden somit 110 Tonnen schädliches CO₂ eingespart, informiert der Versorger.

Bindeglied zwischen Technologieanbietern und Nutzern

Neun Monate lang hat EuPD Research alle knapp 1.300 deutschen Energieversorger im Hinblick auf Produkte, Informationen und Dienstleistungen anonym auf den Internet-Seiten zum Thema Energiewende untersucht, informiert NEW. Stichprobenartig habe es auch Testanrufe und Online-Kontakte gegeben. Zudem wurden über 1.000 Haushalte zu den Bereichen Strom, Wärme, Mobilität und Energieeffizienz befragt. „Die Energiewende stellt die Energieversorger vor die größte Herausforderung in ihrer Unternehmensgeschichte. Es ist uns eine besondere Ehre, die NEW mit dem Energiewende Award zu prämiieren, da sie sich bereits heute mit Produkten, Dienstleistungen und Informationsangeboten herausragend in der Energiewende positioniert hat“, sagt Markus A.W. Hoehner, Geschäftsführer von EuPD Research. Martin Ammon, Leiter Energiewirtschaft bei EuPD Research, fügt hinzu: „Die Energieversorger sind ein wesentliches Bindeglied zwischen Technologieanbietern der Energiewende und den Nutzern – egal ob im privaten Haushalt oder im Unternehmen.“ Die Initiatoren des Energiewende Awards sind die Intersolar Europe, das DCTI Deutsches CleanTech Institut sowie EuPD Research.

(sav)

Stichwörter: Unternehmen, Energieeffizienz, EuPD Research, NEW AG