Conogy

Prognosen durch Advanced Analytics

[14.08.2017] Business-Intelligence-Lösungen können Energieversorgern dabei helfen, Kosten zu sparen und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Der Berliner Anbieter Conogy ist Spezialist für Big Data, Data Warehousing sowie moderne ERP-Lösungen mit SAP S/4HANA. Auf dieser Basis unterstützt die Firma Energiedienstleister bei der Optimierung des Berichtswesens, der Planungsprozesse und bietet für laufende Applikationen den Business-Intelligence-Support als Managed Service an. Seit geraumer Zeit greift Conogy nach eigenen Angaben den Versorgern mehr und mehr mit Dienstleistungen rund um Predictive Analytics unter die Arme. Damit seien die Unternehmen in der Lage, zu prognostizieren, wie wahrscheinlich es zu jedem beliebigen Zeitpunkt ist, dass bestimmte, für sie relevante Ereignisse eintreten. Diese Information biete ihnen eine valide Grundlage für wichtige Geschäftsentscheidungen.
Zudem bietet der BI-Spezialist Advanced Analytics an, bei denen Prognosen der zukünftigen Entwicklung stärker in den Vordergrund rücken. Laut Conogy wird dabei der komplette Datenbestand der Unternehmen und des relevanten Marktumfelds unter die Lupe genommen. Dies erlaube individuelle Fragestellungen hinsichtlich der möglichen weiteren Ausrichtung der Versorger. So könnten sie die eigene strategische Entwicklung anpassen, auf dieser Basis neue Geschäftsmodelle initiieren oder bestehende operative Prozesse durch gänzlich neue Einblicke weiter optimieren.

(al)

Stichwörter: Informationstechnik, Conogy, Business Intelligence