Stadtwerk am See

Erik Dittrich ist neuer Vertriebschef

[22.08.2017] Der neue Vertriebschef beim Stadtwerk am See heißt Erik Dittrich. Der 35-jährige bringt bereits 15 Jahre Erfahrung im Kundenbeziehungsmanagement und in der Energiewirtschaft mit. Seine Überzeugung: Die Kunden sind heute selbstständiger.

Erik Dittrich ist der neue Vertriebschef beim Stadtwerk am See. Wie das kommunale Unternehmen meldet, ist er damit für rund 90.000 Kunden – und die, die es noch werden wollen – zuständig. „In den letzten Jahren hat das Stadtwerk immer weiter neue Kunden gewonnen – und das trotz starken Wettbewerbs“, erklärt Dittrich. „Kunden sind heute – zu Recht – anspruchsvoller und selbstständiger. Viele produzieren ihren eigenen Strom auf dem Dach, haben Pedelec oder E-Auto in der Garage, nutzen vernetzte Technologien zuhause.“ Dafür brauchen die Kunden laut Dittrich auch intelligente Lösungen und solche habe das Stadtwerk zusätzlich zu Strom und Gas im Angebot. Außerdem sollten die Lösungen ökologisch sein, sagt der Betriebswirt, der 15 Jahre Erfahrung im Kundenbeziehungsmanagement und der Energiewirtschaft mitbringt. E-Mobilität mache beispielsweise nur Sinn mit Ökostrom. Das Stadtwerk biete hier mit seinem hohen Anteil erneuerbarer Energien beste Voraussetzungen.

(me)

Stichwörter: Unternehmen, Personalie, Stadtwerk am See, Vertrieb