

E-world 2018

## Schleupen in neuem Gewand

**[07.12.2017] Mit neuem Messestand und Corporate Design präsentiert sich der IT-Spezialist Schleupen auf der E-world in Essen.**

Das Unternehmen Schleupen zeigt auf der E-world (6. bis 8. Februar 2018, Essen) IT-Lösungen für alle Geschäfts- und Kundenprozesse in den Bereichen Strom, Gas, Wasser und Wärme, die von den Energieversorgern und Netzbetreibern aktuell umgesetzt werden müssen. Wie der Anbieter mitteilt, stellt Schleupen auf der Messe ein innovatives Konzept vor, wie die neuen Abrechnungsszenarien gemäß Messstellenbetriebsgesetz (MsbG) in der Lösung Schleupen.CS rechtskonform abgebildet werden können. Zudem informiert das Unternehmen über die Plattform für die Smart Meter Gateway Administration, über die laut Schleupen deutschlandweit Stadtwerke mit insgesamt mehr als 1,6 Millionen Zählpunkten ihre Smart-Meter-Gateway-Prozesse umsetzen.

Außerdem präsentiert sich Schleupen den Fachbesuchern auf der E-world im neuen Corporate Design. Schleupen-Vorstandschef Volker Kruschinski erklärt: „Unser Marken-Relaunch und das neue Messekonzept sind Ausdruck unserer Strategie, das Unternehmen noch weiter auf die Anforderungen der Energie- und Wasserwirtschaft zu fokussieren, kontinuierlich weiterzuentwickeln und innovative Wege zu beschreiten.“ Deshalb stelle das Software-Haus neben klassischen Systemen verstärkt auch Lösungen in der Schleupen-Cloud oder als Software as a Service (SaaS) zur Verfügung.

(al)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Schleupen, E-world 2018