Uniper Digital

Kundenwünsche umgesetzt

[13.09.2018] Preisalarm- und Limit-Order-Funktion eröffnen den Kunden der Plattform Uniper Digital neue Möglichkeiten der digitalen Energiebeschaffung.

Sofort informiert zu werden, wenn die Energiepreise auf das gewünschte Preisniveau sinken, oder vollautomatisch bei der Unterschreitung definierter Preisschwellen ordern zu können: Diese beiden Kundenwünsche setzt Uniper nun auf der Selfservice-Plattform Uniper Digital um. Gundolf Schweppe, Vertriebschef bei Uniper, erklärt: „Mit den neuen Funktionen von Uniper Digital machen wir die digitale Energiebeschaffung noch schneller und einfacher. Denn genau das sind die Forderungen, die Energieeinkäufer an die Versorger stellen.“ Mit dem Anspruch, Beschaffungsprozesse für die Einkäufer immer weiter zu optimieren, habe Uniper bereits über 200 Kundenvorschläge auf Uniper Digital umgesetzt. Die beiden neuen Funktionen machen laut Schweppe die digitale Energiebeschaffung so einfach wie nie: Kunden müssten keine Zeit mehr darauf verwenden, ständig die Preisentwicklungen auf dem Markt zu beobachten. Bei dem so genannten Preisalarm werden Nutzer per E-Mail informiert, wenn ihr gewünschter Zielpreis erreicht ist. Dank der neuen Funktion der Limit-Orders könnten Nutzer bei Erreichen des Zielpreises sogar direkt eine automatisierte Bestellung auslösen – ohne selbst den richtigen Moment abwarten zu müssen. „Damit können wir vor allem die internen Aufwände unserer Kunden reduzieren“, so Gundolf Schweppe.

(al)

Stichwörter: Informationstechnik, Uniper, Uniper Digital