

EWR / StreetScooter

## Engagiert für Elektromobilität

**[20.09.2018] EWR kooperiert mit dem Unternehmen StreetScooter. Mit Fahrzeug, Wallbox und Stromvertrag möchte der Energiedienstleister Kommunen und Unternehmen ein Komplettangebot zum Thema E-Mobilität anbieten.**

Das Aachener Unternehmen StreetScooter, eine Tochter der Deutsche Post DHL Group, und der Wormser Energiedienstleister EWR arbeiten beim Ausbau der Elektromobilität in Rheinland-Pfalz eng zusammen. Nach mehreren erfolgreichen Tests, unter anderem in der eigenen Flotte, vermittelt der rheinhessische Dienstleister künftig die E-Nutzfahrzeuge von StreetScooter an Unternehmen und Endkunden, informiert die Deutsche Post DHL Group. Die EWR bietet hierfür ein Gesamtpaket, bestehend aus Fahrzeug, Stromvertrag und einer Lade-Wallbox. „Wir stehen in ständigem Kontakt zu Gewerbetreibenden und Kommunen“, berichtet Stephan Wilhelm, Vorstandsmitglied der EWR. „Deshalb wissen wir: Es besteht konkreter Bedarf an E-Nutzfahrzeugen. Wir sehen uns in der Verantwortung, hier aktiv voranzugehen und das Thema E-Mobilität in der Region in den Fokus zu rücken.“ Mittelfristig sehe die EWR allein in ihrer Region für den StreetScooter ein Absatzpotenzial von bis zu 500 Fahrzeugen.

Die Erfahrungen der EWR mit dem StreetScooter sind durchweg positiv, berichtet die Deutsche Post DHL Group. So legten StreetScooter im Rahmen eines Großprojekts zum Einbau von 2.800 LED-Straßenlaternen über 5.000 Kilometer zurück und bewiesen dabei ihre Alltagstauglichkeit. „Außerdem haben wir die Entsorgungsbetriebe Worms ein E-Fahrzeug mehrere Wochen testen lassen und der Stadt Mainz ein Testfahrzeug geliehen“, erzählt Wilhelm. „Alle waren rundum sehr zufrieden.“ Bei Entwicklung und Produktion setzt der StreetScooter-CEO Achim Kampker auf folgende Philosophie: „Wir orientieren uns konsequent am Verwendungszweck und Bedarf des Kunden. Die Kernfrage ist: Welche konkrete Lösung hilft unseren Kunden, ihre Arbeitsabläufe einfacher und effizienter zu machen? Der StreetScooter ist ein Werkzeug, das die operativen Prozesse beim Kunden effizienter macht.“

(sav)

Stichwörter: Elektromobilität, EWR, StreetScooter