Technische Werke Schussental

Portfolio um Mieterstrom erweitert

[16.11.2018] Die Technischen Werke Schussental (TWS) nutzen die Dienstleistungen der Firma Discovergy, um selbst als wettbewerblicher Messstellenbetreiber aufzutreten und erweitern ihr Produktportfolio um Mieterstromprojekte.

Der IT-Dienstleister Discovergy und die Technischen Werke Schussental (TWS) haben eine White-Label-Kooperation gestartet. Der Energiedienstleister aus der Region Weingarten/Ravensburg bietet nun zusätzliche Geschäftsmodelle, um die Kundenbindung und die Neukundenakquise zu verbessern, informiert Discovergy. Bereits in der aktuellen Testphase stoße das Angebot bei den Kunden der TWS auf gute Resonanz.

„Die Kooperation mit den TWS zeigt, warum es so wichtig ist, dass wir uns als Komplettanbieter für Smart Metering positioniert haben“, sagt Joachim Lang, Vertriebsleiter beim Aachener Dienstleister Discovergy. „Wir kümmern uns im Hintergrund um das Discovergy-Web-Portal in Farben und Design des Kunden, um Messkonzepte oder Abrechnungen bei Mieterstromprojekten, während sich die TWS auf ihr klassisches Geschäft und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Vertriebswege konzentrieren können. So profitieren alle Seiten von der Kooperation.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit haben die TWS beispielsweise die ersten vier Mieterstromprojekte realisiert: „Wir arbeiten etwa mit Baugenossenschaften zusammen, die Photovoltaikanlagen auf ihren Dächern installieren möchten“, berichtet Jürgen Henninger von den TWS. Die Abrechnung solcher Mieterstrommodelle sei allerdings komplex, insbesondere im Hinblick auf Liefer- und Abrechnungsgerechtigkeit. „Denn sowohl der Schichtarbeiter, als auch das ältere Ehepaar sollen mit einer präzisen Verbrauchserfassung vom günstigeren Strom vom Dach profitieren können. Das alles ist über die Abrechnungsdienstleistungen machbar, die Discovergy bietet.“

(sav)

Stichwörter: Smart Metering, Discovergy, Technische Werke Schussental