GWAdriga

Telefónica als Partner

[28.11.2018] Beim SIM-Karten-Management für den Smart Meter Roll-out kooperiert GWAdriga mit dem Telekommunikationskonzern Telefónica.

Der Berliner Full-Service-Anbieter GWAdriga setzt beim Smart Meter Roll-out in Sachen SIM-Karten-Management auf eine enge Zusammenarbeit mit Telefónica Deutschland. Ausschlaggebend für die Entscheidung war das energiewirtschaftliche Know-how des Telekommunikationsunternehmens sowie die tiefe Integration in die Prozesse des Roll-outs und der Gateway-Administration, meldet der Smart-Metering-Spezialist.
GWAdriga-Geschäftsführer Ralfdieter Füller erklärt: „Telefónica Deutschland verfügt nicht nur über fundierte Erfahrungen im Energiemarkt, sondern arbeitet bereits seit längerem mit den wichtigen Gateway-Herstellern an einer optimalen Gestaltung des Roll-out-Prozesses." Dabei biete Telefónica Deutschland neben technischen Vorteilen auch vielfältige Verwaltungsmöglichkeiten im Rahmen des Kommunikationsmanagements. „Das Telefónica-IoT-Portal ist sicherlich eine der besten Plattformen für das SIM-Karten-Management auf dem Markt. Damit wird die Abwicklung des Roll-outs deutlich vereinfacht. Vor allem, wenn er richtig ins Rollen gekommen ist und große Stückzahlen an Gateways verwaltet werden müssen", so Füller weiter.
Technisch habe vor allem die für die Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) optimierte und international roamingfähige SIM-Karte für die Entscheidung zugunsten von Telefónica Deutschland gesprochen. Durch das Programm Smart Meter Gateway Onboarding würden die SIM-Karten zudem optimal mit den Gateways funktionieren.

(al)

Stichwörter: Smart Metering, GWAdriga, Telefónica