Uniper

Produkte mit VR-Brille erkunden

[07.01.2019] Grüne Vollversorgung, Marktinformations-App und White-Label-Shop-Lösung: Auf der Essener Fachmesse E-world 2019 zeigt das Unternehmen Uniper auf insgesamt 700 Quadratmetern Lösungen zur Digitalisierung der Energiewirtschaft.

Auf der E-word 2019 (5. bis 7. Februar, Essen) stellt das Unternehmen Uniper auf über 700 Quadratmetern Lösungen für proaktives Risiko-Management über Vollversorgung und unabhängige Beratung, grüne und digitale Produktneuheit sowie Lösungen zur Digitalisierung von Kundenprozessen vor. „Die Transformation der Energiewelt hin zu klimafreundlichen Lösungen nimmt an Tempo weiter zu“, sagt Gundolf Schweppe, Vertriebschef bei Uniper. „Innovative und grüne Vertriebsprodukte für Strom und Gas, Dienstleistungen und Infrastrukturen sowie intelligente Technologien nehmen dabei eine Schlüsselrolle ein.“ Wie Uniper mitteilt, können die Besucher am Stand (Halle 3, Stand 3-150) unter anderem mit Virtual-Reality-Brillen selbst in die digitale Welt eintauchen. Dabei erwartet sie eine Führung durch die digitale Selfservice-Plattform Uniper Digital sowie durch die neue White-Label-Lösung Energiepreis-Online.

Fokus auf Gespräch und Austausch

Als digitale Produktneuheit präsentiert das Unternehmen die Uniper-Market-Solutions-App. In der App finden die Nutzer unter anderem Marktberichte, aktuelle Marktpreise sowie tagesaktuelle Ausblicke über die Entwicklungen des Energiemarkts, meldet Uniper. Neben den digitalen Lösungen stehen grüne Produkte im Vordergrund. „Als zuverlässiger Lieferant liegt unser Schwerpunkt im Bereich Strom und Gas. Hier beobachten wir bei Industrie und Stadtwerken einen Trend zur vermehrten Nachfrage nach Produkten aus CO2-freier Erzeugung. Daher erweitern wir derzeit unser Angebot entsprechend“, erklärt Schweppe. Darüber hinaus schenkt Uniper seinen Erdgas- sowie Wasserkraftprodukten besondere Aufmerksamkeit. Auf dem Stand spiegle sich auch Unipers Bekenntnis zum Key-Account-Geschäft wieder. An 22 Besprechungstischen und acht privaten Boxen stehen Key-Account-Manager für das persönliche Gespräch bereit.

(sav)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Uniper, E-world 2019