Uniper

App als mobile Informationszentrale

[24.01.2019] Eine neue App von Uniper ermöglicht den mobilen Zugang zu allen relevanten Energiemarkt- und Portfolio-Informationen. Über die Push-Nachricht-Funktion können sich die Kunden in Echtzeit über neue Marktentwicklungen informieren.

Damit Kunden stets auf dem Laufenden bleiben und mit den aktuellen Entwicklungen mithalten können, bietet Uniper nun die passende digitale Lösung: Die neu entwickelte UMS App liefert einen mobilen Zugang zu allen relevanten Energiemarktinformationen, meldet der Energiekonzern. Damit könnten Nutzer Marktberichte, Preise, Trendeinschätzungen und den aktuellen Stand ihres Portfolios abrufen und sich sogar mithilfe von Webinaren einen tieferen Einblick in die Märkte verschaffen. Die App decke einen Großteil des Leistungsportfolios des unabhängigen Beratungsunternehmens Uniper Market Solutions (UMS) ab. Alle Informationen in der UMS App lassen sich laut Uniper auf die individuellen Kundenbedürfnisse anpassen und als Grafik, Tabelle oder Erklärtext einsehen.
Eine weitere Besonderheit der neuen UMS App: Kunden erhalten auf Wunsch wichtige Meldungen – etwa zu Marktentwicklungen – direkt per Push-Nachricht und können damit sofort reagieren. Gundolf Schweppe, Vertriebschef von Uniper, sagt: „Die Marktinformationen und Trendausblicke helfen unseren Kunden dabei, optimale Entscheidungen für ihr Energieportfolio zu treffen und stets bestens informiert zu sein. Die UMS App bietet nun eine zentrale Plattform, um alle wichtigen Informationen gebündelt abzurufen.“

(al)

Stichwörter: Informationstechnik, Uniper, UMS App