Voltaris

Mehrwert mit neuen Produkten

[01.02.2019] Das Unternehmen Voltaris arbeitet an Lösungen für die Mehrspartenauslesung und das Submetering. Die Mehrwertdienste sollen den Stadtwerken als White-Label-Produkte angeboten werden.

Der Einsatz der intelligenten Messsysteme ermöglicht den Energievertrieben das Angebot von Kombiprodukten aus Stromlieferung, Messdienstleistungen und Mehrwertdiensten wie etwa neue Tarifmodelle, Visualisierung der Verbrauchsdaten oder die automatisierte Heizkostenabrechnung. Der Metering-Spezialist Voltaris arbeitet derzeit an Lösungen für die Mehrspartenauslesung und das Submetering. Einer der Kooperationspartner dabei sei das Unternehmen Zenner. Die ersten Submetering-Pilotprojekte sollen demnächst in der Voltaris-Anwendergemeinschaft Messsystem starten. Voltaris-Geschäftsführer Karsten Vortanz kündigt an: „Wir werden die Entwicklung von Mehrwertdiensten wie Mehrspartenauslesung und Submetering intensiv vorantreiben und unseren Stadtwerke-Partnern als White-Label-Produkte anbieten."

(al)

Stichwörter: Smart Metering, VOLTARIS, Mehrspartenauslesung, Submetering