WEMAG

Preis für interne Kommunikation

[27.05.2019] Mitarbeiter des Energieversorgers WEMAG können seit Kurzem digital über das Social Intranet „Kiek in“ kommunizieren. Nun wurde die Plattform mit einem INKOMETA-Award ausgezeichnet.

Das Social Intranet des Schweriner Energieversorgers WEMAG hat den INKOMETA-Award in der Kategorie Intranet & Digital Workplace gewonnen. Mit dem Preis zeichnet die SCM – School for Communication and Management seit 2018 gelungene Arbeiten aus dem Fachbereich der internen Kommunikation aus.
Die Intranet-Plattform „Kiek in“ hat WEMAG nach eigenen Angaben im Dezember vergangenen Jahres eingeführt, um seinen rund 660 Mitarbeitern ein interaktives Portal für Kommunikation und Kollaboration zu bieten. „Facebook, Twitter, Instagram und Co. werden im privaten immer selbstverständlicher. Wir wollten diese Selbstverständlichkeit auch ins Unternehmen hinein holen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Plattform bieten, die schnelle interne Kommunikation miteinander möglich macht“, erklärt dazu Thomas Murche, Technikvorstand bei WEMAG.
Bei der Einführung der Intranet-Lösung wurde der Energieversorger von der Agentur Hirschtec beraten.

(bs)

Stichwörter: Informationstechnik, WEMAG,