Gas-Union

Gesellschafter verkaufen Anteile

[12.03.2020] Die Gesellschafter des Unternehmens Gas-Union verkaufen ihre Anteile. Damit wollen sie den Weg frei machen für einen neuen strategischen Partner und eine Neuausrichtung.

Die Gesellschafter von Gas-Union haben den Verkaufsprozess ihrer Anteile an der Gesellschaft über eine EU-weite Bekanntmachung gestartet. „Die Gas-Union ist eine starke Marke mit einem diversifizierten Geschäftsmodell entlang der Wertschöpfungskette im Mid-Stream-Gasbereich. Die Entwicklung auf dem Gasmarkt führt dazu, dass Marktgröße und Skalierbarkeit eine immer größere Bedeutung bekommen“, erklärt Constantin H. Alsheimer, Vorstandsvorsitzender des größten Anteilseigners Mainova sowie Vorsitzender des Koordinierungsausschusses und Mitglied des Aufsichtsrats der Gas-Union.
Die Gesellschafter ermöglichten der Gas-Union durch die Veräußerung ihrer jeweiligen Anteile, sich mit einem geeigneten, überregionalen Partner am Markt strategisch zu verstärken und weiterzuentwickeln. Mit einem starken strategischen Partner soll Gas-Union als Großhändler und Dienstleister im Erdgasmarkt künftig von Skaleneffekten und Marktgröße profitieren und Wachstum erzielen.

(ur)

Stichwörter: Erdgas, Gas-Union, Gasmarkt