

Online-Plattform zur Messe gestartet

[17.02.2021] Die Branchenleitmesse E-world energy & water hat Anfang Februar die digitale Plattform E-world Community gestartet. Nutzer können darüber Informationen austauschen, sich untereinander vernetzen und erhalten Zugriff auf ein umfangreiches digitales Vortragsprogramm.

Am 2. Februar 2021 ging die E-world Community, die neue digitale Plattform der E-world energy & water (4. bis 6. Mai 2021 in Essen, [wir berichteten](#)), offiziell an den Start. Zehn Tage nach ihrer Öffnung waren bereits knapp 1.000 Nutzer registriert, teilt der Veranstalter Messe Essen mit. Mit der E-world Community stehe der Energiewirtschaft nun ganzjährig eine digitale Plattform zur Vernetzung und Geschäftsanbahnung zur Verfügung. Unternehmen können hier schnell und intuitiv ihre Produkte, Projekte und Kooperationsmöglichkeiten darstellen. Registrierte Nutzer sollen so alle relevanten Informationen rund um die Themen Energie, Nachhaltigkeit und Infrastruktur auf einer Plattform finden und über verschiedene Kontaktoptionen sofort in Aktion treten können. Durch die Angabe von Interessen, Angeboten oder Gesuchen liefern intelligente Algorithmen allen Teilnehmern regelmäßig individuell angepasste Produkt- und Kontaktvorschläge. Zudem werde sich ein umfangreiches digitales Vortragsprogramm mit aktuellen Herausforderungen der Branche beschäftigen. Nutzer können sich kostenfrei für die Community registrieren.

Angebot und Nachfrage gezielt zusammenbringen

Stefanie Hamm, Geschäftsführerin der E-world energy & water, erklärt: „Der große Vorteil unserer Plattform ist, dass wir ganz gezielt Anbieter und Nachfrager bestimmter Produkte und Services zusammenbringen. Die Community übernimmt die aufwendige Suche nach der passenden Lösung für eine Problemstellung und vermittelt qualifizierte Kontakte.“ Sabina Großkreuz, ebenfalls E-world-Geschäftsführerin, fügt hinzu: „Die enorme Dynamik der Energiebranche erfordert ein immer höheres Maß an Synergien und Austausch, auch über Branchen hinweg. Die E-world Community erleichtert die Zusammenarbeit und fördert Kooperationen, indem sie relevante Akteure zielgerichtet zusammenbringt.“ Im Eventbereich der Plattform finden ganzjährig Web Sessions zu aktuellen Themen der Energiewirtschaft statt, kündigt die Messe Essen an. Den Auftakt bildete am 9. Februar 2021 eine Expertenrunde zum Thema: „Solutions for a Sustainable Future. Klimaneutrales Deutschland 2050?“ Vorträge lieferten Patrick Graichen, Direktor der Berliner Denkfabrik Agora Energiewende, Cord Landsmann, COO bei Uniper Engineering, Annette Wagner, Leiterin Nachhaltigkeit & Ideenschmiede der Robert Bosch und Sina Wans, Gründerin der Unternehmensberatung Sustainable Thinking.

(co)