

Naturstrom

Direktvermarktung mit Wilken-Lösung

[05.03.2021] Der Energieversorger Naturstrom hat die Lösung Wilken ENER:GY eingeführt und bildet damit den Geschäftsprozess „Direktvermarktung“ ab.

Mit dem ersten Rechnungslauf hat Naturstrom die Branchen-Software Wilken ENER:GY erfolgreich in Betrieb genommen. Mit dieser Lösung werden nach Angabe des Energieversorgers künftig alle Prozesse rund um die Direktvermarktung abgebildet, von der Marktkommunikation bis zur Abrechnung inklusive der Nebenbuchhaltung. Naturstrom-Vorstand Oliver Hummel erklärt: „Die klimafreundliche Erzeugung von elektrischer Energie ist seit unserer Gründung 1998 ein integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Insofern spielt auch die Direktvermarktung unserer eigenen wie auch der Anlagen unserer Kunden eine zentrale Rolle, vor allem auch durch die zunehmende Anzahl der Post-EEG-Anlagen.“

Dieser Geschäftsprozess sei bisher mithilfe individuell entwickelter Anwendungen abgebildet worden, die jedoch an ihre Grenzen gestoßen waren. Daher wurde über ein Ausschreibungsverfahren mit einem umfangreichen Kriterienkatalog eine integrierte Software-Lösung als Nachfolger gesucht – hier setzte sich am Ende die Wilken Software Group mit dem höchsten Erfüllungsgrad durch.

(al)

Stichwörter: Informationstechnik, Wilken, Wilken ENER:GY