Stadtwerke Flensburg

Mit neuer Strategie grün und digital

[25.08.2021] Mit der Strategie „SWFL 21.x: Kurs grün und digital“ wollen sich die Stadtwerke Flensburg neu ausrichten.

Die Stadtwerke Flensburg richten sich mit ihrer neuen Strategie „SWFL 21.x: Kurs grün und digital“ auf die gewachsenen Herausforderungen des Energiemarkts aus. Das berichten die Stadtwerke. Dabei erhalten Maßnahmen zum Klimaschutz einen deutlich höheren Stellenwert. Wesentliche Ziele der Strategie sind die Transformation des Energiesystems zur Klimaneutralität und die Entwicklung der digitalen Infrastruktur der Wirtschaftsregion Flensburg. Bei allen Aktivitäten steht der Kunde für die Stadtwerke im Fokus. Insgesamt setzt das Unternehmen mit den drei Handlungsfeldern Kunde, Digitalisierung und Dekarbonisierung ein klares Statement für die Zukunft. Die Erarbeitung der neuen Strategie startete Anfang dieses Jahres. Eingebunden waren der Aufsichtsrat und als nächsthöheres Gremium die Gesellschafterversammlung. Die Ratsversammlung der Stadt Flensburg hat die Strategie am 19. August 2021 verabschiedet.

„Es ist gut, dass durch die breite politische Mehrheit für die Strategie das Vertrauen in die Arbeit der Stadtwerke und seines Aufsichtsgremiums weiter gestärkt wurde“, erklärt der Aufsichtsratsvorsitzende Rolf Helgert. „Für die Stadtwerke ist der regionale und überregionale Vertrieb von hoher Bedeutung. Deswegen stehen für uns bei all unseren Aktivitäten die Kunden weiter im Fokus. Mit der neuen Strategie stecken wir den Kurs für die 2020er Jahre klar ab: Wir setzen auf die Digitalisierung des Unternehmens und seiner Geschäftsmodelle sowie die weitere Dekarbonisierung, also den schrittweisen Verzicht auf fossile Brennstoffe“, sagt Stadtwerke-Geschäftsführer Dirk Wernicke.

(ur)

Stichwörter: Unternehmen, Digitalisierung, Energiewende, Stadtwerke Flensburg