

Husum Wind

## Synostik vertreten

**[03.09.2021] Der IT-Dienstleister Synostik ist auf der diesjährigen Husum Wind vertreten, die vom 14. bis 17. September stattfindet. Dort wird er sein neues Produktportfolio MaintenanceSolutionLine Wind launchen.**

Synostik, IT-Dienstleister aus Oebisfelde, präsentiert auf der diesjährigen Husum Wind vom 14. bis 17. September sein neuestes Portfolio an Softwaretools für Windkraftanlagen. Wie Synostik mitteilt, werden mit der MaintenanceSolutionLine Wind Inbetriebnahme, Inspektion, Wartung, Test, Fehlersuche und Reparatur für alle Formen von Windkraftanlagen neu definiert und intelligent optimiert – und dies mithilfe von cleveren Algorithmen. Dafür entwickle das Unternehmen Software-Werkzeuge wie den DiagnoseDesigner, der als Tool zum Erstellen von Abläufen fungiere, die digitale Plattform QLOUDS und die Smartphone-App DIANA für die Interaktion mit dem Anwender. „Die Algorithmen sind für jeden Anwendungsfall individuell anpassbar. So kann beispielsweise die Instandhaltungsstrategie auf Kundenwunsch optimiert werden“, sagt Heino Brose, Geschäftsführer von Synostik.

Laut Synostik präsentieren im Rahmen der Husum Wind – dem Schaufenster für innovative Windtechnologie – rund 600 nationale und internationale Aussteller ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der On- und Offshore-Windbranche. Das Ausstellerangebot der Messe reiche von Einzelkomponenten über Projektplanungen bis hin zu kompletten Windenergieanlagen und umfasse Wartung und Instandhaltung, aber auch Logistik, den Netzausbau, die Energiespeicherung und die Systemintegration.

Im Zuge der Messe launcht Synostik sein neues Produktportfolio MaintenanceSolutionLine Wind, das eine speziell für den Sektor der Windkraftanlagen angepasstes Paket aus digitalen Werkzeugen, Tools, Methoden und Produkten darstelle. Nach dem Motto Simplify Maintenance sollen mit diesen Tools die Instandhaltungsschritte, -arten und -aufgaben durch digitale Algorithmen ergänzt und vereinfacht werden. „Die User Experience wird sich erheblich zugunsten von Vereinfachungen der Fehlersuche und Fehlerbehebung verändern“, erklärt der Geschäftsführer.

Synostik zufolge besteht der Clou darin, dass alle Algorithmen maschinenlesbar und für die Weiterverarbeitung in Test- oder Kundensystemen sowie Maintenance-Applikationen zugeschnitten sind. Die Erstellung der Algorithmen erfolge über den grafisch bedienbaren Editor DiagnoseDesigner durch den Kunden selbst. Es können auch Medien wie Video, Audio und Textdateien mit eingebunden werden. Die Algorithmen lassen sich zudem sehr leicht in bereits bestehende Systeme integrieren.

„Der Kunde profitiert von der Ersparnis an Zeit und somit auch an Kosten für Instandhaltung, Wartung, Inbetriebnahme und so weiter. Ferner kann der Ressourcen- und der Personaleinsatz optimiert werden. Darüber hinaus bieten die Algorithmen die Chance, weitere digitale Geschäftsmodelle zu gestalten“, erklärt Heino Brose.

Von der ersten Teilnahme an der Husum Wind verspricht sich das Unternehmen vielseitige und direkte Kontakte zu potenziellen Neukunden und Pressevertretern. Aber auch der Austausch mit Kollegen sei Synostik wichtig, um sich über neueste technologische Erkenntnisse im Segment der Windkraftanlagen gegenseitig zu informieren.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Husum Wind, MaintenanceSolutionLine Wind, Synostik