

Mainova

Vertrieb neu strukturiert

[05.10.2021] Vertrieb, Digitalisierung, Smart City: Mainova bündelt wichtige Aktivitäten im Vorstandressort von Diana Rauhut.

Das Unternehmen Mainova bündelt alle Vertriebsaktivitäten in einem Vorstandressort. Wie der Frankfurter Energieversorger meldet, ist Vorstandsmitglied Diana Rauhut seit Anfang Oktober auch für den Geschäftskundenvertrieb verantwortlich. In ihrem Ressort vereine Rauhut nun neben dem Vertrieb die Geschäftsbereiche Kundenservice, Energiedienstleistungen, Smart City, IT und Digitalisierung. Rauhut erklärte: „Die Digitalisierung bringt umfassende Möglichkeiten mit sich, die Energiewende voranzutreiben und damit auch den Klimaschutz weiter zu stärken. Allen unseren Kundengruppen bieten wir deshalb intelligente Energielösungen, die einfach funktionieren. In diesem Zusammenhang forcieren wir auch Smart-City-Anwendungen.“

(al)

Stichwörter: Unternehmen, Mainova,